

Instrukcja korzystania z materiałów graficznych

Materiały graficzne zostały przygotowane na potrzeby kampanii „Profilaktyka – podaj dalej” i mogą być wykorzystywane przez spółki w komunikacji skierowanej zarówno do pracowników, jak i odbiorców zewnętrznych.

Materiały zostały podzielone na foldery według ich przeznaczenia:

- **Banery Web i LCD** – materiały przeznaczone m.in. na strony internetowe, do intranetu oraz na ekrany i monitory LCD. Dostępne są różne formaty oraz trzy warianty kreacji.
- **Social Media** – grafiki przygotowane do publikacji w kanałach społecznościowych. Dostępne są formaty 1080 × 1080 px oraz 1080 × 1440 px, każdy w trzech wariantach.
- **Plakaty A3 i A4** – materiały przeznaczone do druku i ekspozycji m.in. w siedzibach, oddziałach, placówkach oraz innych przestrzeniach należących do spółki. Dostępne są formaty A3 i A4, każdy w trzech wariantach.
- **Ulotka DL** – materiał przeznaczony do druku i bezpośredniej dystrybucji, dostępny w trzech wariantach.
- **Naklejki** – materiały do druku w formatach 100 × 100 mm oraz 200 × 200 mm, dostępne w kilku wariantach. Uwaga: wariant z hasłem „Następna stacja #profilaktyka” jest przeznaczony wyłącznie dla spółek kolejowych i nie powinien być wykorzystywany przez pozostałe spółki.
- **Stopki mail & dok** – materiały przeznaczone do wykorzystania w stopkach wiadomości e-mail oraz dokumentach. W folderze znajdują się trzy warianty graficzne oraz dodatkowa wersja stopki kampanii.
- **Patronat Ministra** – znak uproszczony – zestaw plików zawierających znak Patronatu Honorowego Ministra Zdrowia, przygotowany w różnych wariantach umożliwiających jego prawidłowe zastosowanie na materiałach własnych spółki. Uwaga - znak może być wykorzystywany wyłącznie przez podmioty, które wcześniej formalnie wystąpiły z wnioskiem o Patronat Honorowy Ministra Zdrowia i uzyskały zgodę na jego przyznanie. Sam udział w kampanii ani otrzymanie dostępu do folderu z materiałami nie uprawnia do posługiwania się znakiem patronatu. Informacje dotyczące zasad oraz procedury ubiegania się o patronat dostępne są tutaj: <https://www.gov.pl/web/zdrowie/woph-mz>

W przypadku gotowych materiałów kampanii prosimy o niedokonywanie zmian w treści, układzie, logotypach, kolorystyce ani pozostałych elementach identyfikacji wizualnej. Należy wybrać format i wariant najlepiej odpowiadający danemu kanałowi komunikacji.

W przypadku potrzeby przygotowania niestandardowego formatu, modyfikacji materiału lub wątpliwości dotyczących prawidłowego wykorzystania grafik, osobą wyznaczoną do kontaktu ze strony Ministerstwa Zdrowia jest:

Michał Matras

Główny Specjalista

Departament Edukacji i Promocji Zdrowia

tel. +48 539 521 449

e-mail: m.matras@mz.gov.pl